

**Istituti Paritari**  
**“MarescaD.”**  
**Liceo Musicale-Artistico**

**PROGRAMMAZIONE PER**  
**AMBITO: ARTISTICO**

**MATERIA: DISCIPLINE GRAFICHE**

---

**Classe: IV A**

**A.S. 2024-2025**

**A cura della Prof.ssa Giulia Belli**

## **CONTENTUTI**

- Storia della grafica e delle varie evoluzioni del campo, dalle origini fino ai giorni nostri.
- Storia e nascita della stampa, studio diversi tipi di stampa (tipografica, xilografica, serigrafica, litografica).
- Il manifesto: Dalla nascita ai giorni nostri, i suoi elementi (headline, visual); progettazione di un manifesto;
- Le tecniche dell'illustrazione;
- Gli elementi di impaginazione (pieghevole, opuscolo);
- Packaging: funzioni, tipologie e progettazione.
- Gli stampati librari: il libro (studio della struttura e della copertina)

<b>METODOLOGIA D'INSEGNAMENTO</b>	Le lezioni saranno frontali e interattive con inclusione e intervento da parte degli studenti; Saranno svolte in classe esercitazioni individuali e di gruppo. Saranno continuamente chiarite tutte le eventuali difficoltà incontrate dagli studenti.
<b>VERIFICHE E VALUTAZIONI</b>	Le verifiche saranno individuali e frequenti con la visione e la valutazione degli elaborati svolti in classe e a casa. Ogni unità didattica verrà valutata con una verifica orale e/o scritta e progettuale, con un minimo di almeno tre prove per ogni quadrimestre. Per la votazione finale, verranno presi in considerazione tutti gli studi e gli approfondimenti effettuati, tutto il contenuto svolto e le competenze raggiunte nel corso dell'anno.

## **OBIETTIVI MINIMI**

### **CONOSCENZE:**

- Conoscere i principali contesti storici e tutte le fasi più importanti della storia della grafica e tutti gli elementi che ne fanno parte;
- Conoscere la principale terminologia grafica;
- Conoscere tutti gli elementi dei vari argomenti che verranno svolti durante il corso dell'anno.

### **ABILITA':**

- Collocare un prodotto grafico e/o pubblicitario nel proprio contesto storico-artistico;
- Conoscere la storia della grafica, della stampa e del manifesto;
- Ideare, progettare e realizzare vari documenti come un manifesto, packaging.

### **COMPETENZE:**

- Leggere, interpretare, progettare un prodotto

	<p>grafico collocandolo nel proprio contesto storico –artistico;</p> <p>-Analizzare e applicare una metodologia progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafici, indirizzando il progetto all'uso delle tecnologie e dei materiali più idonei ai fini della comunicazione.</p>
--	---